


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТА

Малым педагогическим советом
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив
(протокол от 15.02.2022 № 5)

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
М.Р. Катунова
М.П.
(приказ № 496 -Од от 3.03.2022 г.)



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ЖУРНАЛИСТСКАЯ ПРАКТИКА»**

Возраст учащихся: 15 – 17 лет

Срок реализации: 1 года

Уровень освоения: базовый

Разработчики:

Ежелева Мария Федоровна,
Петров Илья Владимирович,
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНА

Методическим советом
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»
(протокол от 3.03.2022 № 6)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистская практика» (далее — Программа) является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» и реализуется на третьем году обучения.

Данная программа имеет **социально-педагогическую направленность**.

Актуальность программы

Нормативные документы федерального и регионального уровня требуют направленного формирования таких ценностных ориентаций как социальное служение, любовь к родине, поиск национальной самоидентичности, развитие личностных и профессиональных качеств, развитие индивидуальности граждан. От этого напрямую зависит конкурентоспособность государства и благополучие общества, трансляции культурных и гражданских ценностей, решение задач социокультурного развития и конструирование будущего.

Средства массовой информации – важный общественный институт, который взаимодействует с другими общественными институтами и формирует модель профессионального поведения. Средства массовой информации и журналистика становятся специфическим социальным механизмом и медиациентрированным объектом. Без них на сегодняшний день функционирование современного информационного общества невозможно.

В свете вышеуказанных тезисов дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистская практика», направленная на поиск и развитие талантливой молодежи, приобретает особую важность и актуальность.

В контексте реализации данной программы на первый план выдвигается проблема творчества юного журналиста и его возможности использовать технические средства для реализации задуманных идей и претворения в жизнь поставленных планов.

В процессе создания учебной газеты необходима как профессиональная журналистская подготовка (знание фактов, жанрового разнообразия, специфики функционирования медиапространства и т.д.), так и грамотное владение профессиональными программами для реализации творческих задумок: умение правильно и безукоризненно точно применять свои знания о журналистском процессе, владение арсеналом технических и вспомогательных средств, знание основ макетирования и дизайна, умение редактировать тексты разных жанров.

Также в рамках освоения данной программы учащиеся знакомятся с новейшими актуальными источниками информации и могут наблюдать процесс медийного развития российских федеральных и региональных СМИ, а также постигать профессиональные навыки создания собственного публицистического издания – от написания материалов, верстки и макетирования до выхода газеты.

Актуальность данной программы также базируется на анализе опыта педагогов пресс-центра «Поколение», анализе детского и родительского спроса и обусловлена особенностями макетирования молодежной газеты, каковой является газета «Поколение». Поскольку учащиеся пресс-центра проходят через все этапы создания газетного номера, для максимально профессионального подхода к его выпуску с точки зрения технического аспекта, учащимся необходимы навыки верстки, макетирования и подготовки итогового макета в печать. Данный курс предполагает работу над конкретным выпуском газет, индивидуальный и креативный подход к разработке дизайна.

Программа «Журналистская практика» позволяет решать ряд актуальных педагогических задач, обозначенных в нормативных документах федерального и регионального уровня, а именно:

- обеспечение открытости образовательного процесса: организация открытых занятий, мероприятий, экскурсий консультаций для родителей

- обеспечение персонализации образовательного процесса через связь обучения с персональными результатами практической деятельности, которые каждый учащийся презентует в процессе создания макета текста газеты и в рамках верстки подросткового издания на занятиях, а также через вариативный характер оценки образовательных результатов посредством реализации письменных и устных заданий, практической работы с текстами, журналистских поединков и др.

- включение в образовательную программу актуальных явлений социокультурной реальности, создание условий для ознакомления с современными газетными и журнальными произведениями, создание условий для рефлексии посредством просмотра актуальных информационных, аналитических и публицистических программ и анализа поведения авторов и журналистов, обсуждения дизайна периодических изданий, активное участие в проектах и встречах с профессиональными журналистами в рамках мастер-классов и в редакциях.

Программа предусматривает развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, при помощи комплексного и многогранного изучения особенностей российской журналистики и специфики культуры поведения профессионала, работающего в медийном секторе.

Изучение специфики функционирования средств массовой информации подразумевает вовлеченность в процесс как педагога, так и всех учащихся. Педагог просматривает источники, анализирует информацию, сопоставляет данные и представляет учащимся многообразные примеры газет, журналов, бюллетеней, а также акцентирует внимание на их графической и тестовой составляющей. При этом в процессе задействованы разнообразные педагогические методы и приемы взаимодействия: устное, проблемное, демонстрационное и исследовательское изложение материала, объяснительно-иллюстративный метод работы с источником и демонстрация материалов, репродуктивные и поисковые запросы, мотивационные мастер-классы.

При реализации программы также используются специальные разработанные игровые технологии: моделирование коммуникативной ситуации «бильд-редактор», «экспертное мнение специалиста», «критический взгляд на издание (статью, очерк)» и т.п. Кроме того, в рамках освоения понятийного аппарата осуществляется проведение экскурсий в редакции, встречи с практикующими специалистами и работа с авторскими текстами.

Подобные мероприятия являются достойным примером взаимодействия педагога и учащихся вне стен Учреждения и представляют собой важный этап в процессе формирования творческой личности, так как позволяют школьникам «окунуться» в информационный поток и увидеть «внутреннюю кухню» работы редакции.

Сочетание теоретической базы и практических «включенных» занятий – идеальное сочетание для постижения основ практической журналисткой деятельности и достойная база для будущих профессиональных успехов.

Особенно важно подчеркнуть необходимость изучения авторской журналистики и обучения качественному анализу и мониторингу российской прессы в современном мире информационных технологий.

Необходимо отметить, что в процессе занятий по данной программе учащиеся ориентируются на выбор профессии в области гуманитарных наук. Это возможность для самореализации ребенка, его профессионального самоопределения.

Подчеркнем, что данная программа была разработана с целью дальнейшего развития и большей вовлеченности учащихся в организацию целостного процесса издания газеты.

Новизна программы

Новизну данной программы характеризуют следующие моменты:

- появление новых инновационных технологических разработок в сфере СМИ
- изучение авторской современной журналистики и освоение авторского дизайна и макетирования

Приобретенные теоретические знания закрепляются на практических занятиях при помощи использования компьютерных технологий. Также новизна отображается в подходах к дизайну детских периодических изданий, современных формах диагностики результативности.

Изучение каждого раздела заканчивается собеседованием по пройденному материалу и письменной работой. Ошибки итоговой работы разбираются на следующем занятии.

Уровень освоения программы: базовый

Адресат программы

Данная программа адресована учащимся 15-17 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к журналистскому творчеству, обладающим мотивацией к получению знаний и навыков в изучаемой области. Учащиеся имеют хорошую школьную базовую подготовку, ориентированы на дальнейшее продолжение образования в сфере гуманитарных наук.

Цель программы

Самоопределение и самореализация учащихся, формирование предметной компетенции в области технического и творческого процесса создания газеты.

Задачи программы

Обучающие:

- Дать знания об особенностях практической журналистики и профессиональной подготовке будущего журналиста, познакомить с главными понятиями дисциплины, такими как макетирование, авторский дизайн, тематический выпуск, графика, корпоративные издания, общественно-политические газеты, специализированные журналы и др.,
- Сформировать систему знаний по подготовке журналистских текстов, освоению дизайнерских компьютерных программ и по действиям редактора и технического редактора при создании учебных материалов.

Развивающие:

- Развивать аналитические способности, наблюдательность, образную память, внимание, творческое воображение, умение работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме;
- Развить умения работы с профессиональными дизайнерскими программами.

Воспитательные:

- Формировать адекватную самооценку, самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества,
- Воспитывать уважение к национальной письменной культуре, представителям журналистской профессии и их труду и реализовать личностный творческий потенциал посредством участия в массовых мероприятиях пресс-центра, отдела, Учреждения.

Условия реализации программы**Условия набора и формирования групп:**

Зачисление учащихся осуществляется по итогам двухлетнего обучения в пресс-центре «Поколение» по Комплексной программе и при условии сдачи всех зачетных и творческих работ за два года обучения.

Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 10 человек в группе.

Сроки реализации программы:

Продолжительность освоения программы — 1 год (108 часов)

Особенности организации образовательного процесса

Данная программа реализуется параллельно с программой «Основы журналистики» и «Современный взгляд на мировую художественную литературу».

Программа предполагает применение современных образовательных технологий: проектной технологии, технологии развивающего обучения, игровой технологии (ролевая игра).

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием следующих платформ и электронных ресурсов: электронной почты, платформы для онлайн-конференций Zoom, платформы для дистанционного обучения Google-classroom и других ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

Формы занятий: практическое занятие, лекция, беседа, игра, дискуссия, презентация творческих проектов, чтение и обсуждение статей из газет, экскурсия, написание отзывов и творческих работ, тренинг, заседание редколлегии, подготовка текстов для публикации в газетах, работа в творческих и инициативных группах, круглый стол, выполнение упражнений, мастер-класс, журналистский поединок, викторина, презентация авторских проектов учащихся.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: групповая (выполнение проектов, работа в парах), индивидуально-групповая (проведение консультаций, подготовка к конкурсам) и коллективная (проведение экскурсии, мастер-класса).

Материально-техническое оснащение: учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, копир, сканер), магнитно-маркерной доской.

Планируемые результаты

Предметные:

В результате освоения программы учащиеся:

- Получат знания об особенностях практической журналистики и профессиональной подготовке будущего журналиста, овладеют понятиями дисциплины, такими как макетирование, авторский дизайн, тематический выпуск, графика, корпоративные издания, общественно-политические газеты, специализированные журналы и др.,
- Сформируют навыки по подготовке журналистских текстов, освоению дизайнерских компьютерных программ и по действиям редактора и технического редактора при создании учебных материалов.

Метапредметные:

- Разовьют аналитические способности, наблюдательность, образную память, внимание, творческое воображение, умение работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме;
- Расширят умения работы в профессиональных дизайнерских программах.

Личностные:

- Сформируют адекватную самооценку, самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества;
- Будут проявлять уважение к национальной письменной культуре, представителям журналистской профессии и их труду и реализовать личностный творческий потенциал посредством участия в массовых мероприятиях пресс-центра, отдела, Учреждения.

Предъявление результатов освоения программы

Ежегодно учащиеся принимают участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучшее печатное издание, а также во Всероссийском конкурсе «Издательская деятельность в школе».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	3	3	-	Коллективная рефлексия
2.	<p>Особенности работы над тематическим выпуском газеты</p> <p>2.1 Краткая история макетирования 2.2. Производственный цикл издания газеты 2.3. Планирование издания газетного номера 2.4. Производственный цикл издания газеты: от планирования до типографии</p>	12	4	8	Работа по карточкам с заданиями Написание творческой работы «Круг обязанностей в рамках работы редакции».
3.	<p>Особенности работы с текстом</p> <p>3.1. Элементы полосы – особенности шрифтов текста 3.2. Типометрическая система мер – особенности изменения шрифта 3.3. Формат периодического издания. 3.4. Кегль, интерлиньяж 3.5. Шрифтовое расписание периодических изданий.</p>	15	3	12	Коллективная рефлексия Работа по карточкам с заданиями. Написание творческой работы

4.	<p>Иллюстрации, цвет, графика</p> <p>4.1. Изображение как способ передачи информации</p> <p>4.2. Виды изобразительных форм в печатных СМИ</p> <p>4.3. Иллюстрирование СМИ. Типы иллюстраций: фотографии, рисунки, карикатуры, инфографика.</p> <p>4.4. Знакомство с программой AdobeIllustrator, AdobePhotoshop</p> <p>4.5. Журналистская фотография: особенности, требования, типологий.</p> <p>4.6. Обработка иллюстраций для печати.</p>	18	6	12	<p>Коллективная рефлексия</p> <p>Круглый стол «Цветовые решения в СМИ».</p> <p>Подготовка доклада.</p> <p>Написание творческой работы</p>
5.	<p>Визуализация информации</p> <p>5.1. Растровая и векторная графика, разрешение и размеры файлов, информация о файле</p> <p>5.2. Основные направления обработки: экспозиция, цветокоррекция. Коллажи.</p> <p>5.3. Растровая графика</p> <p>5.4. Векторная графика</p> <p>5.5.. Палитра, инструменты.</p> <p>5.6. Анализ маркетингового пространства: фотография как способ коммерциализации в социальных сетях.</p>	18	6	12	<p>Фронтальный опрос.</p> <p>Взаимооценка учащимися творческих продуктов.</p> <p>Фиксация в информационной карте образовательных и творческих результатов</p>

6.	<p>Композиционно-графическое моделирование номера печатного издания</p> <p>6.1. Композиция и графика</p> <p>6.2. Моделирование номера печатного издания</p> <p>6.3. Композиционное оформление</p>	9	3	6	<p>Дискуссия на тему «Выпуск газеты: особенности процесса»</p>
7.	<p>Верстка и макетирование</p> <p>7.1. Понятие макета. Рабочая область. Каноны создания полосы.</p> <p>7.2. Понятие колонтитулов. Важность навигации в издании. Традиционные и нестандартные положения колонцифр.</p> <p>7.3. Модульная сетка и готовый шаблон.</p> <p>7.4. Создание модульной сетки под конкретный проект.</p> <p>7.5. Основные принципы верстки.</p> <p>7.6. Подготовка макета к печати</p> <p>7.7. Типографские требования: моделирование возникающих проблем и получение результата.</p> <p>7.8. Модульная сетка разноформатных изданий СМИ: специфика и различия.</p> <p>7.9. Технический</p>	30	6	24	<p>Работа по карточкам с заданиями.</p> <p>Презентация проекта «Мой макет».</p> <p>Беседа «Современная верстка»</p>

	<p>практикум «Создание дедлайна для бильд-редактора».</p> <p>7.10.Создание учащимися собственного варианта газетной полосы.</p> <p>Подготовка макета к печати.</p>				
8.	<p>Итоговое занятие.</p> <p>Распространение газеты, составление рейтинга популярности материалов</p>	3	-	3	<p>Практический зачет</p> <p>Анкетирование учащихся «Оценка пройденного пути».</p> <p>Составление диаграммы годового изменения</p>
	Итого	108	31	77	